

# De kinderboerderij als gratis voorziening

## Entree vragen voor de kinderboerderij, waarom niet? Daarom!

> Inger van der Laan, kinderboerderij de Goudse Hofsteden te Gouda

'Entree heffen geen probleem', kopt het AD Groene Hart in de krant van 26 februari. Aan een drietal bezoekers is gevraagd of zij bereid zijn entree te betalen voor een bezoek aan de kinderboerderij. Zij reageren instemmend, maar laten tegelijkertijd weten dat hun bezoekfrequentie hierdoor wellicht lager zou zijn. De conclusie van de krant dat 'entree' geen probleem zou zijn, lijkt wat voorbarig.



De discussie over het heffen van entree op de kinderboerderij beperkt zich niet alleen tot Gouda. Ook in andere gemeenten wordt soms het heffen van entree gezien als dé oplossing voor het gat in de begroting van een kinderboerderij. Immers een voorziening als de kinderboerderij die veel te bieden heeft, zou aan iedere bezoeker hier toch wel iets voor terug kunnen vragen?

Maar is dit wel zo eenvoudig en wat betekent dit voor de kinderboerderij? In Nederland zijn ruim 450 kinderboerderijen en dierenweides, maar slechts enkele vragen entree. Vaak zijn dit ook nog eens kinderboerderijen die bijvoorbeeld een (grote) speeltuin hebben of op recreatieterrein liggen. Het is dus niet gebruikelijk in de kinderboerderijenwereld om een vergoeding per bezoek te vragen. En dat is niet zonder reden.

### Laagdrempelige voorziening

De meeste kinderboerderijen willen een laagdrempelige voorziening zijn en toegankelijk voor iedereen.

Kinderboerderijen zijn een logische ontmoetingsplek in de wijk. Het vragen van een verplichte bijdrage zou geweld doen aan dit doel, maar ook vooral aan het karakter van de kinderboerderij. Hoewel de bijdrage klein is, is wellicht de keuze om dan toch maar thuis te blijven - of naar het kleine buurtspeeltuintje te gaan - snel gemaakt. En dat gaat niet alleen ten koste van mogelijke andere inkomsten, zoals uit de horeca, maar ook van een waardevol bezoek voor de kinderen, even buiten spelen tussen het groen en de dieren, kijken hoe een kuikentje uit het ei kruipt of een lammetje aaien. Dat, waarvoor de kinderboerderij bedoeld is.

### Steun van bezoekers

Mogen kinderboerderijen dan niets vragen aan de bezoekers? Ja, zeker wel. Maar dat wordt vaak al met grote regelmaat gedaan zonder voor ieder bezoek of voor de minder draagkrachtigen een drempel op te werpen. Het gemiddelde aantal bezoeken aan een kinderboerderij is 55.000. Grotere kinderboerderijen ontvangen soms wel 150.000 bezoeken per jaar. Veel bezoekers komen regelmatig terug naar de kinderboerderij. Maar zouden zij dat ook doen als ze elke keer entree zouden moeten betalen? Uit een bezoekersonderzoek in Gouda bleek dat slechts 9% hiertoe bereid is. Liever steunen zij de kinderboerderij op een andere manier. Zoals donateur of vriend worden of een vrijwillige bijdrage achterlaten in de melkbus bij het hek. Of ze kopen een zakje voer voor de kippen of eenden. De bezoekers doen ook graag mee aan acties, zoals het kinderboerderijpaspoort of de activiteiten die gedurende het jaar georganiseerd worden. Bij de terugkerende bezoeken moeten ook de inkomsten uit de verkoop van consumpties en andere producten niet vergeten worden.

### Entree is niet de oplossing

Het vragen van entree is dus niet simpelweg de oplossing voor het vullen van een gat in de begroting. Door jarenlange ervaring, maar ook door veel te bieden aan bezoekers, zijn zij ook bereid om op verschillende manieren hieraan een bijdrage te geven als vriend,

dieradoptant of gewoon een vrijwillige gift. Hierbij worden bezoekers niet verplicht, maar wel gemotiveerd om de kinderboerderij te ondersteunen. Dit levert misschien nog wel meer inkomsten op voor de kinderboerderij dan de entree. Dan kan iedereen naar draagkracht bijdragen en hoeft niemand vooraf na te denken of ze nu wel of niet die 50 cent aan contanten in de portemonnee heeft zitten voor het bezoekje aan de kinderboerderij.

## Van andere kinderboerderijen:

### *Kinderboerderij de Hofte, Loes Meijerink:*

Wij vragen net als vele kinderboerderijen geen entree. De kinderboerderij en in ons geval het NME centrum is een laagdrempelige voorziening, die ontmoeting mogelijk maakt tussen mens, dier en natuur. Dit is ook het meest sterke en essentiële punt van kinderboerderijen. Entree heffen werpt een drempel op, en dan steven je in mijn idee voorgenoemde doelstelling van een kinderboerderij voorbij. Het is daarnaast strategisch gezien, geen lange termijn-oplossing om je begrotingstekort te dichten. Het is voor kinderboerderijen uitermate belangrijk om draagvlak te creëren. Wanneer de subsidiekraan dicht gedraaid wordt, moeten de burgers, de bezoekers, de bres op, zij moeten aantonen dat de kinderboerderij onmisbaar is in hun wijk, dorp op stad. De politiek is gevoelig voor de mening van burgers, met name in verkiezingstijd.

Een andere manier van inkomsten genereren uit bezoekers, is het werken met donatieprogramma's (adopteer een dier), of activiteitendagen. De activiteiten die wij organiseren zijn zeer laagdrempelig en kosten ons bijna niets (aan materiaal en inkoop). Wij vragen voor de activiteiten een kleine bijdrage per activiteit (€0,50 of €1,-). Daarnaast verkopen wij koffie/thee en onze eigen eieren. Het is allemaal zelfbediening en het geld mag in de giftenbus. Doordat wij de prijzen laag houden en mensen het vertrouwen geven zelf het juiste bedrag in de bus te doen, zijn mensen eerder geneigd, wat meer geld in de bus te doen dan noodzakelijk. Als mensen eenmaal de portemonnee hebben gepakt, doen ze vaak een euro extra in de bus, voor het goede doel. Wij worden nog wel eens gebeld door mensen die met een groep een vrij bezoek willen brengen aan de boerderij. Dat kan natuurlijk altijd, ik vermeld er dan



wel bij dat een vrije gift zeer op prijs wordt gesteld. Natuurlijk varieert die vrije gift nogal, maar soms verbaas je je er over wat een bezoek aan de boerderij mensen waard is. Zorg dan wel dat hun bezoek perfect kan verlopen, schone omgeving, bankjes om te picknicken, schone toiletten, een vriendelijke praatje of een welkom vriendelijk gebaar, kan al veel verschil maken.

### *Kinderboerderij de Kooi, Ingrid Elderson:*

Een argument om geen entree te heffen is voor mij een hele praktische, want wie zet ik bij het hek? Wij hebben twee ingangen en zijn 363 dagen per jaar geopend. Een betaalde kracht? Dan hebben we er meer nodig, want met één persoon kom je er niet. Zetten we er een betaalautomaat neer? Gaan we pasjes uitgeven? Wat doen we met al dat contante geld en hoe zit het dan met de veiligheid? Daar heb je mensen voor nodig om dat te regelen. En dan moet je ook nadenken over het toegangsbeleid. Want wat zijn vaste (kinder)hulpen en hoeven ze dan niet te betalen? En onze volwassen vrijwilligers zijn dan alleen gratis welkom op de dag dat ze wat komen doen en op de dagen dat ze alleen een bakkie komen doen moeten ze toegang betalen? En wat ga je als toegangsprijs heffen? Zal dat mensen (zeker in deze tijd) er niet van weerhouden om hun wekelijkse bezoekje af te leggen? Hun loopje, hun sociale praatje?

Wat mij betreft moet de kinderboerderij vooral laagdrempelig blijven en toegankelijk voor alle lagen van de bevolking. En er zijn nog genoeg andere manieren om via bezoekers inkomsten te generen, zoals voerverkoop, een spaarvarken bij de deur of een vriendenstichting. Zo geef je de mensen de mogelijkheid om naar draagkracht wat te geven.